

# MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

## MAR DE FRADES PRESENTA SU NUEVA IDENTIDAD VISUAL

El nuevo Packaging de Mar de Frades ya es una realidad. La actriz española Dafne Fernández descubrió la nueva presentación de la icónica botella azul de Rías Baixas y ya está a disposición de los consumidores a nivel mundial. La nueva presentación recoge toda la fuerza del mar Atlántico y nos hace vivir su carácter único, diferente, valiente, sofisticado, atrevido y vanguardista. Se ha desarrollado un nuevo molde para la botella que transmite la identidad atlántica mediante su color azul mar y diferentes piezas de decoración que la hacen única. Además la etiqueta está compuesta por dos tipos de papeles que presentan el vino de una manera compleja e innovadora combinando materiales y manteniendo la tinta termocrómica que anuncia con un barco la temperatura adecuada de consumo del vino.

El trabajo presentado es el primer paso de un proyecto de mucha más profundidad que comprende también una nueva identidad corporativa, su arquitectura y plataforma de marca y que desembocará a finales de este año el packaging de los otros dos vinos de la bodega. Una colaboración de diferentes agencias que han definido la estrategia de Marca y que la agencia riojana Moruba ha materializado en un Packaging que recoge a la perfección las necesidades creativas. Moruba, boutique creativa compuesta por Daniel Morales y Javier Euba, ha creado un concepto sólido que apalanca la nueva realidad de la marca sintetizando la estrategia y trasladando el nuevo universo gráfico al packaging.

### **Bodegas Mar de Frades**

Bodegas Mar de Frades nace en 1987 y su trayectoria es paralela a la de la D. O. Rías Baixas. Pionera en la zona, representa la interpretación de la más arraigada tradición del Valle del Salnés, capital histórica del albariño. Sus nuevas instalaciones se inauguraron en 2007, situadas a pie del viñedo Finca Valiñas, en la ladera sur del monte del mismo nombre en el centro del valle del Salnés, con la ría de Arosa enfrente, donde llegan las brisas del Atlántico.

Acompañando al desnivel de la finca, el edificio de Mar de Frades se integra en el paisaje revestido del gris granito tan característico y cubierto con cobre, bruñido por los rigores del clima gallego. Recibe al visitante y da entrada a la bodega la figura de una vela simbólica de nuestro barco, rasgo de identidad de Mar de Frades.

Con más de veinte años de antigüedad, las parras de albariño se elevan emparradas formando un tapiz alejado de la humedad del suelo y recibiendo la brisa que llega del Atlántico. Un suelo extremadamente pobre y poco profundo formado por arenas de descomposición de granito imprime el carácter mineral de sus vinos.[www.mardefrades.es](http://www.mardefrades.es)

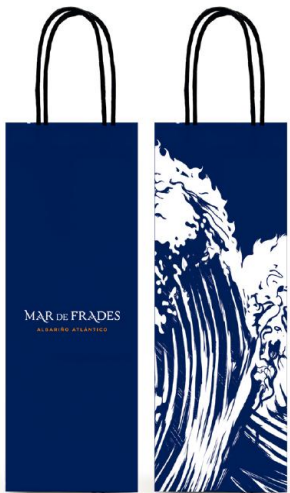
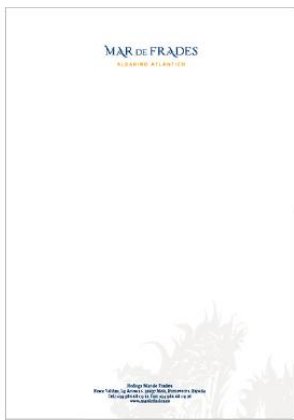
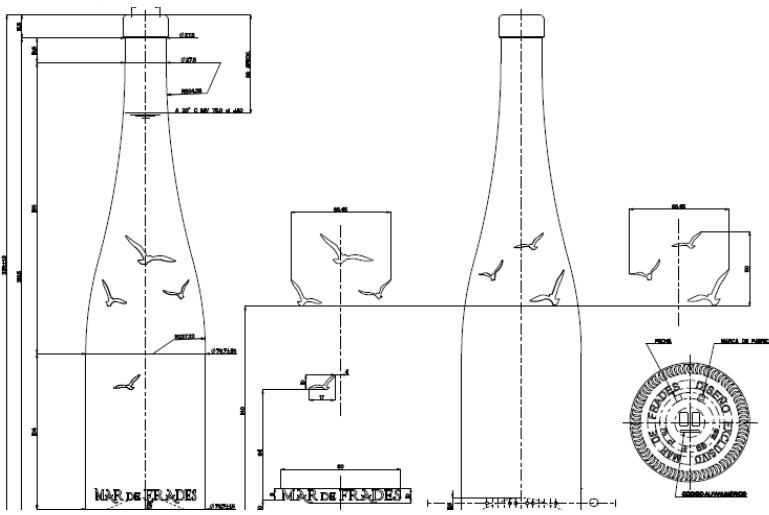
El Albariño ofrece momentos únicos e inesperados, que trasladan a las orillas del Atlántico y recuerdan la llegada de la vendimia y el soplo de este vino salino. Porque hay que tener la capacidad de encontrar la belleza en cada pequeña cosa, en cada pequeño detalle que nos rodea, algo que es capaz de volcarlo cada año Mar de Frades en la elaboración de su vino.

[www.mardefrades.es](http://www.mardefrades.es)

*Made of Atlantic*  
**Inconquistable**

*"Soy único, calma y tormenta.  
Soy sal en la fruta, sensaciones nuevas.  
Soy Atlántico en la tierra.  
Soy el vino entre los vinos.  
Inconquistable".*





Más información:

Alberto Saldón Maté - Innovation Manager

[alberto.saldon@bodegasramonbilbao.es](mailto:alberto.saldon@bodegasramonbilbao.es)

M. (+34) 666549272