



THUNDER BITCH

PATROCINADOR OFICIAL DEL SONAR BARCELONA

El escenario Sonar Pub acogerá a algunos nombres propios de la electrónica como **DJ Judha, Anderson Paak & The Free Nationals o De La Soul**

Whisky canadiense envejecido en barricas de roble seleccionado y una mezcla perfecta de canela y chili. Esta fusión da lugar a un licor único y auténtico, al fenómeno social que ya es

Madrid, mayo de 2017.- Descarado, inconformista, transgresor, intenso y sorprendente. Así es **Thunder Bitch** y así se hace notar en cualquier lugar en el que se presenta. ¿Aún no te has atrevido a probarlo? Tienes la cita idónea para hacerlo.

Thunder Bitch será este año patrocinador oficial del Sónar Barcelona, el Festival Internacional de Música Avanzada que se celebrará los días 15, 16 y 17 de junio, después de la última edición en la que reunió a 115.500 visitantes provenientes de 101 países.

Por el escenario y el espacio de Thunder Bitch, en el Sonar Pub, pasarán nombres de la talla de **DJ Judha, Anderson Paak & The Free Nationals o De La Soul** para electrificar a todos los asistentes a un evento sin precedentes. Electrificarlos tanto o más que el propio **Thunder Bitch**, whisky canadiense envejecido en barricas de roble seleccionado y una mezcla perfecta de canela y chili, una fusión que da lugar a un licor único y auténtico, todo un fenómeno social que, más que una bebida, es una forma de vida.

¿Aún no has probado Thunder Bitch?

Thunder Bitch agita las noches más “indies” y “underground”. Es una marca que lleva la esencia de Malasaña o El Borne, dirigida a un consumidor que busca sensaciones únicas y diferentes. Servida bien fría (4 grados es lo ideal) y en chupito, esta bebida es la estrella de las noches más festivaleras y lo será, sin duda de este festival consagrado a la música electrónica así como en diferentes festivales como Mad Cool, WAM, Alrumbo, Arenal Sound, BIME, etc.



Thunder Zitch[®]