



ZAMORA COMPANY somos una empresa familiar orgullosa de sus fundadores que elaboramos y comercializamos vinos y espirituosos de alto valor añadido, orientados a la creación y desarrollo de marcas Premium en sus categorías. Con una fuerte distribución nacional propia y una gran internacionalización, estamos enfocados a satisfacer las necesidades del consumidor, del cliente y del accionista.

ZAMORA COMPANY quiere fortalecer su manera de entender la innovación social y convertirse en una **empresa consciente** como un pilar básico de crecimiento para el futuro, tanto para la compañía como para las marcas.

En **ZAMORA COMPANY** tenemos un **compromiso** incansable para impulsar a cada persona y proyecto lo más lejos posible, actuamos con **independencia** que nos da libertad de decidir y construir nuestro propio destino y hacemos una apuesta constante por la **innovación** para marcar la diferencia y garantizar el mejor **legado futuro**.

En **ZAMORA COMPANY** consideramos la Seguridad Alimentaria, la Calidad, el Medio Ambiente, la Seguridad y la Salud en el trabajo, el actuar con responsabilidad ética y laboral y el **desarrollo sostenible** con el conjunto de la sociedad como los pilares básicos en nuestro crecimiento y por tanto, debemos considerarlos en la gestión de nuestras actividades.

En nuestra Política de Gestión, plasmamos nuestro compromiso y marcamos las directrices y objetivos generales que la guían:

- Ofrecer productos y servicios seguros, inocuos, auténticos, competitivos, capaces de satisfacer las necesidades de los clientes asumiendo la responsabilidad frente a ellos.
- Cumplir con la legislación que sea aplicable a las actividades, procesos y servicios de la organización, así como otros requisitos que la compañía pudiera suscribir voluntariamente.
- Aplicar la prevención, adecuada a la evolución de los riesgos y la tecnología, dando lugar a un nivel de Seguridad Alimentaria, Calidad y respeto al Medio Ambiente, que permita crear un valor duradero de la compañía en el mercado.
- Prevenir y reducir la contaminación del entorno, promoviendo la protección del medio ambiente, el uso equilibrado de los recursos naturales y el desarrollo sostenible.
- Fomentar en todos los miembros de la compañía, no sólo el cumplir los requisitos establecidos, sino la idea de mejora continua y de una cultura de calidad y seguridad de los alimentos, optimizando los recursos, informándoles y formándoles en función de sus actividades.
- Fomentar el diálogo, la participación y la comunicación dentro de la organización.

Esta política debe servir como marco de referencia para el desarrollo del Sistema de Gestión de cada una de las empresas de **ZAMORA COMPANY**, y nuestros Directores son los responsables de fijar los Objetivos en cada una de sus áreas.

La Dirección de **ZAMORA COMPANY** se compromete a facilitar los recursos necesarios para el desarrollo e implantación de los Sistemas de Gestión que cada una de las áreas adopten.

Cartagena, 2 de Enero de 2020


Edo. Emilio Restoy Cabrera
Director General