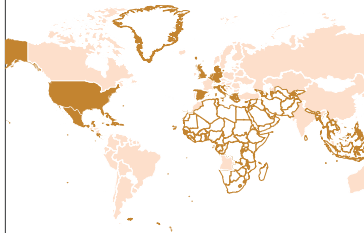


PRINCIPALES MAGNITUDES DEL AÑO

Negocio

8 plantas de producción, **6** de ellas en España

+80 mercados Operativos



Medio ambiente



63,53% energía renovable consumida

96% residuos valorizados

Certificaciones ambientales:



Cartagena Dicastillo



Ramón Bilbao Mar de Frades



Cartagena

Social

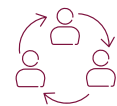
Equipo



+550 empleados



25 nacionalidades

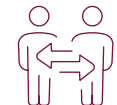


98% cubierto por convenio colectivo



89,5% contratos fijos

Consumidores y clientes



Adhesión a Códigos de Autorregulación



Plantas Licor 43, Zoco y Villa Massa



Plantas Zoco y Ramón Bilbao



Bodegas Ramón Bilbao

Certificaciones en calidad y seguridad alimentaria:

Proveedores

1.200 proveedores



Acción social

650.000€ donados a entidades sociales

Gobernanza



Transparencia



0 denuncias en materia de derechos humanos



100% equipos formados en modelo de prevención de riesgos penales

GRUPO ZAMORA COMPANY



Compañía



	2022	2023
Países en los que opera	+80	+80
Mercado nacional	48%	46%
Mercado internacional	52%	54%
Plantas de producción	9 en 4 países	8 en 3 países
Marcas propias		
Espirituosos	9	9
Vinos	4	3

Negocio



	2022	2023
Ventas		
Espirituosos	57%	60%
Vinos	43%	40%
Litros anuales		
Licores (M)	+10	+14
Vinos (M)	+4	+13



ESTRATEGIA AMBIENTAL CONSCIENTE



Acción por el clima

2022 2023 Objetivo 2025



Energía renovable consumida	62%	63,53%	90%
Emissiones de Alcance 1 y 2 (gCO2e/l embotellado)	32,95	34,70	-15% emisiones GEI vs 2018
Energía consumida ((kWh/l embotellado)	0,24	0,25	

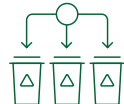


Circularidad

2022 2023 Objetivo 2025



Consumo de agua (l agua/l embotellado)	1,90	2,58	-15% consumo vs 2018
Residuos (valorizados/reciclables)	93%	96%	0 residuos
Material publicitario con certificado FSC	80%	100%	



Biodiversidad

2022 2023 vs 2021



Vegetales ligados a zonas geográficas (t)	+13.000	+13.000	+28%
--------------------------------------------------	---------	---------	------



ESTRATEGIA AMBIENTAL CONSCIENTE



Protección de la biodiversidad



Agricultura
biodinámica



Viticultura
de precisión



No utilización de herbicidas,
pesticidas o transgénicos

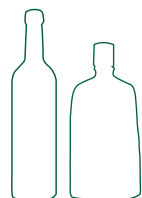


Empleo de
abono orgánico

Packaging

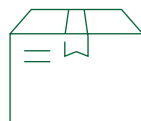
Vidrio

Colaboración con Ecovidrio para gestionar el envasado de vidrio, enfocándose en la prevención y el ecodiseño.



Cartón

- **Unificación de calidades y espesores** de papel en el cartón.
- **Reducción del tamaño** de cajas para favorecer su reciclabilidad.
- **Disminución** de la cantidad de **tinta** utilizada.
- Utilización del **kraft crudo**, un cartón más sostenible.



Plástico

- **Tira de desgarre** para la retirada del tapón del producto (reducción de 1,4 t de plástico anuales).
- **Homologación** de un nuevo **material film** retráctil (ahorro de un **50%** del plástico utilizado).



Material publicitario sostenible

100%

Eliminación de las bolsas de plástico polybag.

100%

uso de papel / cartón / madeta certificado FSC. Reducción de plástico común en envases.



CREEMOS EN LAS PERSONAS



Equipo

2022

2023



Empleados	531	552
Mujeres	42%	39%
Hombres	58%	61%



Mujeres en puestos directivos	15%	17%
Nacionalidades	21	25
Personas con discapacidad	1,9	1,8



Evaluación		
Ligada a bonus	33%	33%
Plan de formación	97%	100%
Horas de formación	3.845	10.431



Salud y seguridad		
Tasa de absentismo*	1,81	1,61
Índice de frecuencia*	11,83	21,47
Índice de incidencia*	20,71	37,57
Enfermedades profesionales	0	0
Reconocimientos médicos	472	454

* En España



CREEMOS EN LAS PERSONAS



Consumidores y clientes

2022

2023



Reclamaciones	35	33
Reclamaciones seguridad alimentaria	0	0
Incidencias en protección de datos	0	0



Consumidores conscientes

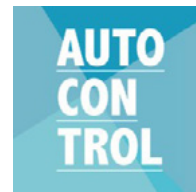
Impulsamos un consumo responsable:

- Participamos en el programa europeo **Wine in Moderation**.
- Colaboramos con **FEBE** (Federación Española de Bebidas Espirituosas) y promovemos la iniciativa Disfruta de un consumo responsable de FEBE.
- **Trabajamos con la FEV** en la nueva normativa europea de etiquetado del vino, vigente desde 2023.
- Colaboramos en la primera edición del **Win Day**.
- Formamos parte del patronato de la **Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN)** y organizamos con ellos el Congreso Internacional 'Lifestyle, Diet, Wine & Health'



- Adheridos a **Espirituosos España**, respaldamos sus iniciativas: 'Menores: ni una gota'; 'Sal de cuentas con cero en alcohol'; Noc-turnos; 'Tú Sirves, Tú Decides'

- Seguimos el **Código de Autorregulación del Vino en Publicidad y Comunicaciones Comerciales** de la FEV, supervisado por Autocontrol de la Publicidad.



CREEMOS EN LAS PERSONAS



Satisfacción de consumidores y clientes

Productos reconocidos

- Más de **40 premios y reconocimientos**.
- Ramón Bilbao, entre las **50 marcas de vino más admiradas del mundo** por 5º año consecutivo.
- Mar de Frades Finca Monteveiga Albariño y Lalomba Finca Ladero consiguieron **97 puntos Decanter**.
- 9 Moons y Westbourne de Martin Miller'Gin, medalla de Oro en los los **World Gin Awards 2023**.
- Licor 43 y Villa Massa, premiados con diferentes medallas y reconocimientos en los **SIP Awards**.

Experiencia de cliente

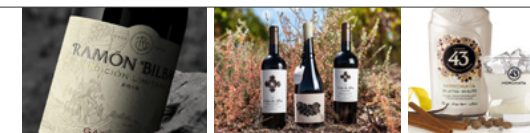
- Spanish Wine Academy.
- La Cabaña Mar de Frades Garmet Lounge.
- Club Venturio.
- Bartenders & Baristas Challenge Licor 43.

Enoturismo

- Enoturismo como elemento de valor en la mejora de la experiencia de consumo.
- **3 bodegas visitables:** Mar de Frades (Rías Baixas) y Ramón Bilbao (Rueda y Rioja).
- **2 plantas industriales:** la 'Experiencia 43' en Cartagena y la destilería de Dicastillo (Pacharán Zoco).

Innovación sostenible

- Nueva versión más ligera de la emblemática botella azul de Mar de Frades.
- Lanzamiento de **Ramón Bilbao Edición Limitada Garnacha**, tras investigación sobre esta variedad de uva.
- **Certificación Demeter** para los viñedos de Cruz de Alba, sobre adhesión a principios de la agricultura biodinámica.
- Nuevo Cruz de Alba Roble, bajo el concepto de **Viticultura Respetuosa**.
- **Licor 43 Horchata**, opción apta para veganos.
- Reducción del peso de la icónica botella de Licor 43.
- **3ª edición premios 'Juli Soler'**. Impulsados por Spanish Wine Academy-Ramón Bilbao.



CREEMOS EN LAS PERSONAS



Proveedores

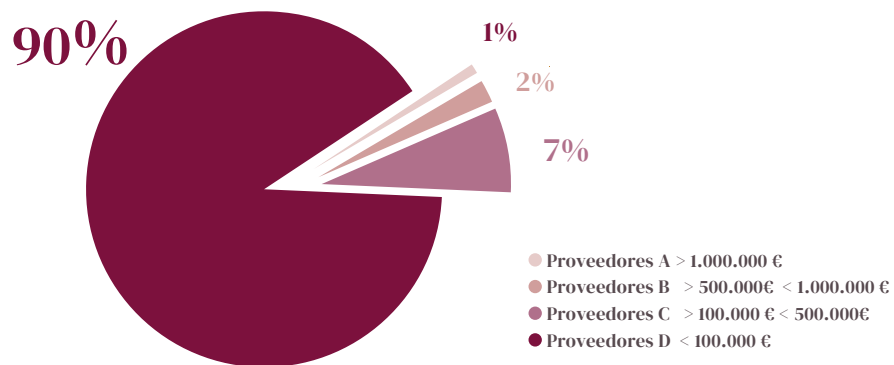
2022

2023



Nº de proveedores	1.000	1.200
Firmantes del Código Ético	100%	100%
Proveedores nacionales	+90%	87%

Clasificación por nivel de facturación



Normativas

- Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria (FIAB).



- Política de Calidad y Responsabilidad Social



CREEMOS EN LAS PERSONAS



Sociedad

2022

2023



Proyectos sociales	+10	+10
Donaciones	650.000	650.000



Apoyo del equipo a:

- **Cruz Roja** para ayudar a los damnificados de Ucrania.
- **'El Árbol de los Sueños'** para la recogida de juguetes a niños sin recursos.



Promoción del arte y la cultura

- Edición limitada de Roberto Diz (Mar de Frades).



- Festival de San Sebastián (Mar de Frades).

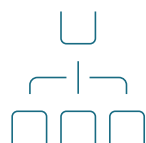


- Feria #Passioneltalia (Villa Massa).
- 'Un mensaje en una botella' (Zoco).

UNA GOBERNANZA SÓLIDA



Buen gobierno corporativo



Cambio en la estructura societaria

Liquidación y disolución de la sociedad Innovations Zamora, S.L.U., manteniéndose la composición resultante.



Creación de nuevas estructuras

Conformación de cuatro clústeres que reportan directamente al CEO:

- Clúster España
- Clúster Europa y Mercados Emergentes
- Clúster Américas
- Clúster EE. UU



Gestión de riesgos

3 formaciones específicas sobre el modelo de prevención de riesgos penales, dirigidas al Consejo de Administración, al Comité Ejecutivo y al Forum Leaders.



Novedades en Políticas de gestión

Actualización y aprobación de Política de Seguridad y Buen Uso de los Sistemas de Información.



Nuevas Políticas:

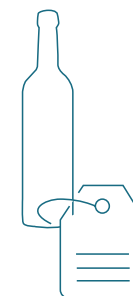
- Política de Compras.
- Política de Poderes.
- Política de Pagos.

Liderazgo como Empresa Consiente

Consumo responsable



Compromiso constante con la promoción del consumo responsable de nuestros productos, alineándonos a las distintas organizaciones sectoriales.



Nuestros vinos son pioneros en la declaración nutricional y de ingredientes.

Transparencia

4ª Memoria Anual de Empresa Consciente

Alineación con:



Pacto Mundial Red Española

