



 **Memoria de
Empresa
Consciente
2023**
Resumen ejecutivo



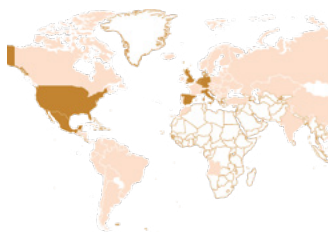
PRINCIPALES MAGNITUDES

Negocio

 **268M€**
ventas

 **45,3M€**
EBITDA


+80 mercados
operativos



Medio ambiente



63,53% 
energía renovable
consumida

96%
residuos valorizados

Certificaciones ambientales



Cartagena
Dicastillo



Ramón Bilbao
Mar de Frades



Cartagena

Social

 **+550**
empleados

 **25**
nacionalidades

Adhesión a
Códigos de
Autorregulación 

1.200 
proveedores, el 100% fir-
mantes del Código Ético

 **650.000€**
donados a + 10
entidades sociales

Gobernanza



Alianzas para el futuro



0 denuncias
en materia de
derechos
humanos 

100%
equipos formados
en modelo de
prevención
de riesgos
penales 

ORGULLOSOS DE QUIÉNES SOMOS

En Grupo Zamora Company estamos orgullosos de ser una compañía de **capital 100% familiar y origen español**, especializada en la **elaboración y comercialización de vinos y espirituosos** de la más alta

calidad. Como **Empresa Consciente**, esta labor la desarrollamos a través de un modelo de negocio responsable y basado en la **sostenibilidad del negocio, de la sociedad y del planeta**.

NUESTRO PORTFOLIO: NUESTRO ADN



Licor 43



Gressy



Martin Miller' Gin



Berezko



Mar de Frades



Ramón Bilbao



El Afilador



Cruz de Alba



Lolea



Yellow Rose



Thunder Bitch



Zoco



Villa Massa

PRESENCIA INTERNACIONAL

Más de **10** sedes propias

8 plantas de
producción en **3** países

ESPAÑA

Rías Baixas
Ribera del Duero
Haro
Rueda
Cartagena
Dicastillo

EE.UU.

Texas

ITALIA

Sorrento

Operamos en más de **80** países:

46% mercado
nacional

54% mercado
internacional

ESTRATEGIA AMBIENTAL CONSCIENTE

En Grupo Zamora Company nos comprometemos con la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente, demostrando

excelencia empresarial. Promovemos un **consumo eficiente de recursos y la reducción de emisiones** en todas nuestras operaciones.



Acción por el clima

2023: PRINCIPALES MEDIDAS

- Implementación de sistemas de autogeneración eléctrica renovable mediante la instalación de placas solares.
- Compra exclusiva de electricidad 100% de origen renovable.
- Sustitución de la luminaria actual por tecnología LED.
- Concienciación y formación de nuestra fuerza laboral.
- Instalación de calderas de biomasa en diferentes centros de producción.
- Adquisición de maquinaria de última generación.



Circularidad

2023: PRINCIPALES MEDIDAS

- Reducción del peso unitario y aumento del porcentaje de material reciclado en los envases.
- Envases fácilmente reciclables y uso de materiales respetuosos con el ambiente.
- Simplificación del uso de tintas.
- Optimización de los gramajes en papel y cartón.
- Implementación de sistemas de riego inteligente e instalación de dosificadores en las bocas de las mangueras. Integración con estaciones meteorológicas.
- Uso bajo y controlado de fertilizantes y fitosanitarios químicos.



Biodiversidad



Agricultura biodinámica.



Viticultura de precisión.



No utilización de herbicidas, pesticidas o transgénicos.



Empleo de abono orgánico.



CREEMOS EN LAS PERSONAS

Las empresas son la suma de las personas que las conforman. Por eso, estamos orgullosos de lo que nuestro equipo de profesionales y proveedores consi-

guen cada día. Ellos son los verdaderos protagonistas. Asimismo, permanecemos atentos a las necesidades de consumidores, clientes y sociedad en general.



Equipo comprometido

Año tras año, creamos empleo de calidad y, a cierre de 2023, contamos con una plantilla de **más de 550 empleados en todo el mundo**, lo que supone un crecimiento del 2,9% respecto a 2022.

Apuesta por el crecimiento profesional

Disponemos de un **Plan de Formación anual**, cuyos objetivos específicos se conforman según las opiniones, sugerencias y valoraciones de los responsables sobre sus propios equipos.

Cultura inclusiva, diversa y segura

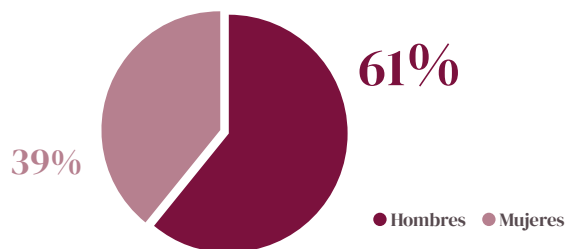
Promovemos una cultura inclusiva y una plantilla diversa que nos enriquece como compañía. De esta forma, contamos con **25 nacionalidades** en la organización. Asimismo, fomentamos la prevención de riesgos y la seguridad, un ámbito donde la implicación de todos es fundamental.



Proveedores conscientes

Favorecemos la **economía de proximidad con proveedores locales** cuyo tiempo de reacción frente a una incidencia es menor y que cumplan con nuestros criterios ESG.

Plantilla



Formación



Origen proveedores





Consumidores y clientes

Dirigimos nuestros esfuerzos hacia consumidores y clientes, fomentando el **consumo responsable** y participando activamente en programas sectoriales promovidos por la FEV y FEBE.

Calidad y seguridad alimentaria

Garantizamos la calidad de nuestros productos a través de diversas certificaciones:



Plantas Licor 43,
Zoco y Villa Massa



Plantas Licor 43,
Zoco y Ramón Bilbao



Bodegas Ramón
Bilbao

Completa experiencia de consumidores y clientes

Ofrecemos a nuestros clientes experiencias únicas e inolvidables como, por ejemplo:

- Enoturismo
- Spanish Wine Academy
- La Cabaña Mar de Frades Garmet Lounge
- Club Venturio
- Celebración del Bartenders & Baristas Challenge Licor 43



Junto a la sociedad

Ponemos especial foco en las comunidades en las que estamos presentes, asumiendo como nuestra responsabilidad corporativa responder a sus demandas, buscando soluciones reales y compartiendo valor. La filantropía corporativa nos lleva a donar anualmente **el 2% de**

nuestro beneficio neto a acciones sociales enfocadas a los colectivos más necesitados. Así, en 2023 hemos donado a estas causas **650.000 €**. Por otro lado, ponemos en marcha iniciativas que promueven el **desarrollo local, cultural y artístico**.



UNA GOBERNANZA SÓLIDA

En Zamora Company hemos afianzado un modelo de gobierno corporativo sólido, basado en la transparencia y la responsabilidad de cada una de las

personas que integran la compañía, garantizando la máxima integridad en la toma de decisiones y en cada una de las actividades que llevamos a cabo.

Trabajar desde la ética y la integridad

Código Ético y de Conducta

Aprobado por el Consejo de Administración y actualizado en 2022, es el documento normativo que regula los principios y valores que deben seguir los miembros del Grupo en el desarrollo de sus actividades.

Alianzas para el futuro

Pertenecemos a:



Red Española de Pacto Mundial - Global Compact de Naciones Unidas.



Autocontrol, Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial.

Además, somos miembro activo de las principales asociaciones nacionales del sector donde participamos en numerosos acuerdos y compromisos sectoriales, como el impulso del consumo responsable y la promoción de la sostenibilidad, entre otros.

Respeto y defensa de los derechos humanos

Defendemos normas internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y los principios fundamentales publicados por la Organización Internacional del Trabajo.



Desde siempre, nuestro compromiso como compañía ha pasado por ligar la actividad que desarrollamos al entorno natural y social que nos acoge. Así, y como parte de nuestro ADN, procuramos asegurar la protección ambiental y el crecimiento socioeconómico. Por ello, aunamos todos nuestros esfuerzos hacia un objetivo común: lograr un modelo de negocio sostenible que sea nuestro legado de futuro a la sociedad y al planeta.

Nuestra actividad empresarial se refleja en el Modelo de Empresa Consciente de Zamora Company, que se sustenta en:

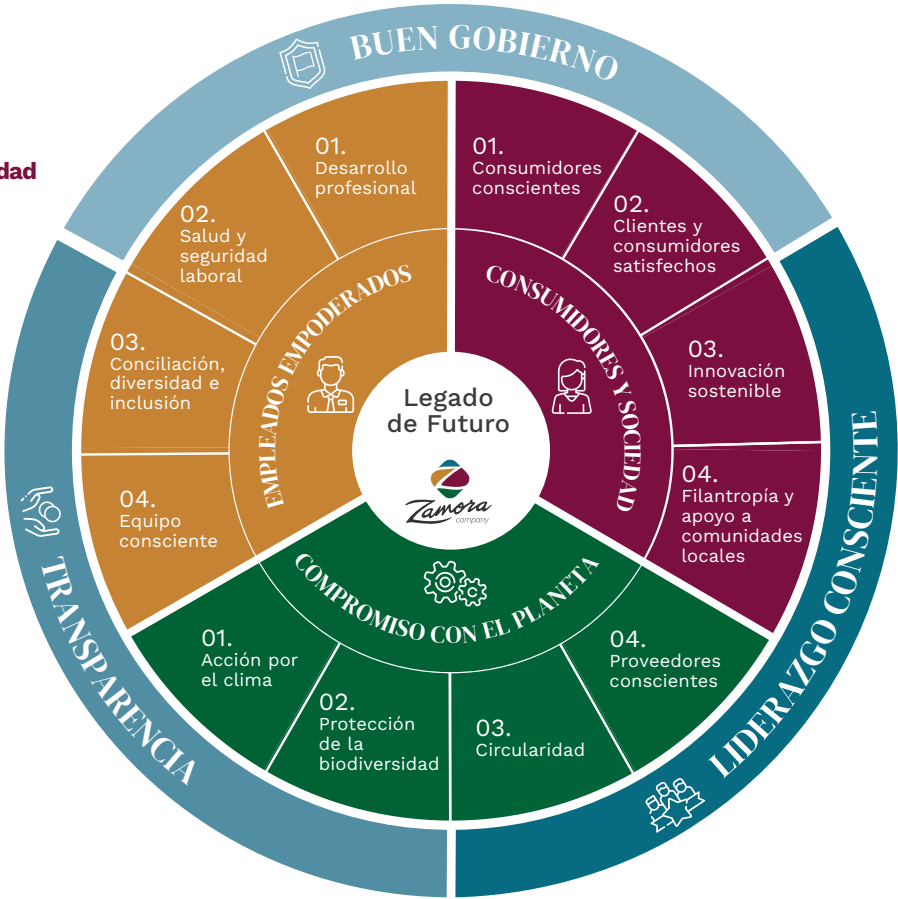
3 pilares de actuación

- **Empoderamiento de los empleados**
- **Compromiso con consumidores y sociedad**
- **Compromiso con el planeta**

3 ejes transversales

- **Buen gobierno**
- **Transparencia**
- **Liderazgo consciente**

A partir de este modelo, en la compañía hemos desarrollado un enfoque integral para abordar dichos pilares y ejes transversales, identificando y trazando cuidadosamente líneas estratégicas de actuación.



Puedes consultar el documento completo en:
www.zamoracompany.com