



20 Memoria de 24 Empresa Consciente

Resumen ejecutivo

100
RAMÓN BILBAO
1924 • 2024



Principales magnitudes del año

Negocio



260 M€
VENTAS



+80
MERCADOS OPERATIVOS

Medio ambiente



61,7%
DE LA ENERGÍA CONSUMIDA
ES RENOVABLE



94%
RESIDUOS VALORIZADOS



CERTIFICACIONES AMBIENTALES



Gobernanza



0
DENUNCIAS EN MATERIA
DE DERECHOS HUMANOS



100%
EQUIPOS FORMADOS EN EL MODELO
DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Social

EQUIPO



+580
EMPLEADOS



32
NACIONALIDADES



39%
MUJERES
EN PLANTILLA



91%
CONTRATOS
INDEFINIDOS

CONSUMIDORES Y CLIENTES



ADHESIÓN A CÓDIGOS
DE AUTORREGULACIÓN



CERTIFICACIONES EN CALIDAD
Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



PROVEEDORES



1.500
PROVEEDORES,
EL 100% FIRMANTES
DEL CÓDIGO ÉTICO

ACCIÓN SOCIAL



659.000 €
DONADOS A
ENTIDADES SOCIALES

Somos una Empresa Consciente

En **Zamora Company** estamos orgullosos de ser una compañía de capital 100 % familiar y de origen español, especializada en la elaboración y comercialización de vinos y espirituosos de la más alta calidad.

Como **Empresa Consciente**, desarrollamos esta labor a través de un modelo de negocio responsable y comprometido con la sostenibilidad del negocio, de la sociedad y del planeta, y contamos con un portafolio consolidado de grandes marcas, reconocidas y apreciadas a nivel internacional.



Presencia internacional

ACTIVIDAD EN
+80
PAÍSES

8 PLANTAS DE
PRODUCCIÓN EN
3 PAÍSES

44,6%
MERCADO
NACIONAL

55,4%
MERCADO
INTERNACIONAL

100
RAMÓN BILBAO
1924 • 2024

2024 ha sido un año especialmente significativo porque nos ha permitido dar a conocer la historia de esta marca que a lo largo de sus 100 años de historia se ha caracterizado por su excelencia, por el cuidado por la tierra y el ecosistema.



Concienciados con el futuro ambiental



En Zamora Company estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente. Trabajamos para usar los recursos de manera eficiente y reducir las emisiones en todas nuestras operaciones, demostrando nuestra excelencia empresarial.



I+D



Adaptación al cambio climático:
Viñedos de Altura de
Ramón Bilbao

Instalación de calderas de biomasa
en los centros de producción de
Cartagena, Haro y Rueda, que
destacan por su eficiencia en la
reducción de emisiones



Ramón Bilbao obtiene
el sello IWCA en la
categoría Silver



8%
reducción de la huella de
carbono por producto



Nuestro objetivo es mantener nuestros suelos vivos, tener nuestras cepas sanas y obtener vegetales ligados a la zona geográfica donde se ubican nuestras plantas

PACKAGING



Reducción del peso unitario
de los envases

Incremento del porcentaje de
material reciclado utilizado

Facilitación del reciclaje
de envases

Optimización de los gramajes
en papel y cartón



Simplificación de la decoración
y el uso de tintas

Incorporación de pigmentos
biodegradables



MATERIAL PUBLICITARIO



Eliminación de bolsas
de plástico *polybag*

100%
uso de papel/madera/cartón
con certificado FSC

BIODIVERSIDAD



Agricultura
biodinámica

Viticultura
de precisión



Abono orgánico

Las personas son las protagonistas

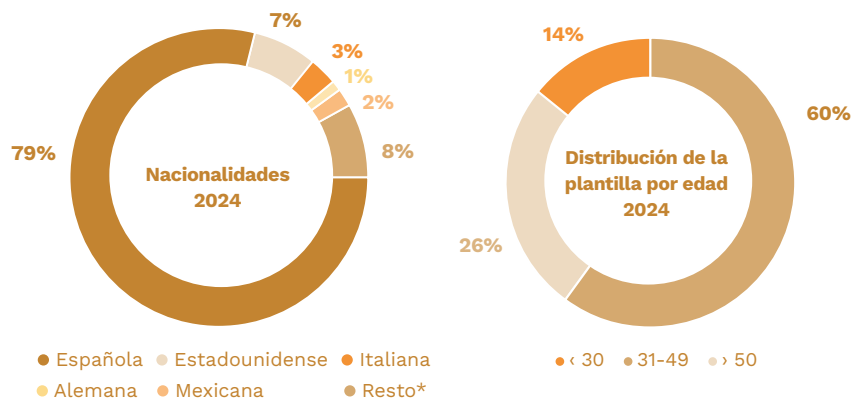


Ponemos a las personas en el centro de nuestra actividad, manteniéndonos siempre atentos a sus necesidades y expectativas. Nuestra prioridad estratégica continúa siendo establecer un diálogo cercano y constructivo con nuestros grupos de interés (*stakeholders*), promoviendo relaciones sólidas y sostenibles que favorezcan tanto el crecimiento conjunto como la generación de valor compartido.



EQUIPO

Contamos con un equipo diverso e intergeneracional en el que conviven **32** nacionalidades distintas



* Corresponde a 27 nacionalidades.



Apostamos por la formación *online* y superamos nuestras metas:

alcanzamos el **104%** de las formativas previstas



86,82% de la plantilla global cubierta por convenio (el 100% en España)

CONSUMIDORES Y CLIENTES



ADHESIÓN A CÓDIGOS DE AUTORREGULACIÓN



CERTIFICACIONES EN CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA TURÍSTICA EN "EXPERIENCIA 43"





Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos ha permitido mejorar la experiencia del cliente.



CONSUMIDORES CONSCIENTES



Impulsamos el consumo responsable junto con



Cumplimos con el código de autorregulación de las asociaciones del sector de publicidad y comunicación, bajo la supervisión de Autocontrol de Publicidad

MARCAS RECONOCIDAS



Ramón Bilbao, entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo por 6º año consecutivo

La bodega y viñedos de Cruz de Alba obtienen la certificación internacional Decanter

Villa Massa Vermouth Tradizionale, Villa Massa Amaretto y Villa Massa Vermouth Mediterranean, Licor 43 Crème Brulee y 9 Moons de Martin Miller's reconocidos en los International Spirits Challenge 2024

Medalla de oro para 9 Moons de Martin Miller's Gin y doble oro para Licor 43 Crème Brulee en los SIP Awards

EXPERIENCIA DE CLIENTE

MAR DE FRADES

La Cabaña de Mar de Frades Garmet Lounge



Club Venturio e-commerce



Spanish wine Academy



Bartender & Barista Challenge Licor 43

PUERTAS ABIERTAS



3

bodegas visitables:
Mar de Frades (Rías Baixas) y Ramón Bilbao (Rueda y Rioja)

2

plantas de espirituosos:
la 'Experiencia 43' en Cartagena y la destilería de Dicastillo (Pacharán Zoco)

RECONOCIMIENTOS MARCA CORPORATIVA

Premio Forbes-USB de Sostenibilidad, en la categoría Alimentación, en reconocimiento al modelo de Empresa Consciente de Zamora Company

Forbes

Galardón Murcia Diario Empresa del Año a Zamora Company por su labor como motor de la economía murciana y su posicionamiento como referente y líder en su sector



Gobernanza íntegra y comprometida



La transparencia, la responsabilidad y la integridad son los pilares que sustentan el gobierno corporativo de Zamora Company, valores que se reflejan en cada decisión que tomamos, en cada actividad que desarrollamos y en cada persona que forma parte de nuestra compañía.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO



Actualización en la estructura societaria



Actualización de la Política del Sistema Interno de Informaciones y Defensa del Informante con motivo de la entrada en vigor de la Ley 2/2023



Protocolo de Gestión del Sistema Interno de Informaciones: hemos aprobado un protocolo que regula la instrucción, análisis y resolución de las informaciones recibidas



Realización de una formación obligatoria en materia de Compliance dirigida a todos los empleados/as



Realización de un curso específico en materia de ciberseguridad

LIDERAZGO COMO EMPRESA CONSCIENTE

CONSUMO RESPONSABLE



Compromiso constante con la promoción del consumo responsable de nuestros productos



Nuestros vinos son pioneros en la declaración nutricional y de ingredientes en el mercado

TRANSPARENCIA

5^a

Memoria Anual de Empresa Consciente



Alineación con:



Pacto Mundial Red Española



ALIANZAS DURADERAS



Plan de Empresa Consciente de Zamora Company

Nuestra actividad empresarial se refleja en el Modelo de Empresa Consciente, que se sustenta en:

