

PILAR DE ACTUACIÓN

CONSUMIDORES Y SOCIEDAD



Consumidores y sociedad

PLAN DE EMPRESA CONSCIENTE

DONADOS A INICIATIVAS SOCIALES

+659.000€



RAMÓN BILBAO TOP 50 MUNDIAL

7.º año



Entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo.



Nuestras marcas, pensadas para un disfrute responsable.

CONSUMIDORES CONSCIENTES

Un consumo responsable y un impacto positivo en la sociedad

Impulsamos el consumo responsable y devolvemos a la sociedad parte de lo que recibimos.



CONSUMO RESPONSABLE

Seguimos el Código de Autorregulación del Vino en Publicidad de la FEV, supervisado por Autocontrol de la Publicidad.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Enoturismo, Spanish Wine Academy, Casa Atlántica Mar de Frades y Club Venturio.



FILANTROPÍA

+659.000 € donados a diferentes iniciativas sociales.



PREMIOS DE MARCA

Ejemplos: Martin Miller's en The Fifty Best 2025; la Guía Peñín reconoce a Ramón Bilbao, Mar de Frades y Cruz de Alba; Premio Imagen Hostelera a Licor 43.



INNOVAMOS CON PRODUCTOS DE BAJA GRADUACIÓN

En 2025 hemos presentado la renovación de la marca Lolea con el lanzamiento de dos nuevos productos: Lolea Citrus Spritz y Lolea Floral Spritz.



GRANDES ALIANZAS

Ramón Bilbao se ha convertido en el vino oficial de la Selección Española de Fútbol, masculina y femenina.



NUESTRAS MARCAS CONSCIENTES

Un portafolio para el disfrute responsable

Vinos y espirituosos con carácter propio, reconocidos dentro y fuera de nuestras fronteras.



RECONOCIMIENTOS DEL GRUPO EN 2025

- Medalla de Plata en la evaluación EcoVadis 2025.
- Galardón en los IX Premios por la Inclusión de Cruz Roja en la Región de Murcia, en la categoría de 'Alianzas para Sumar Partenariado – Mecenazgo'.
- Doble reconocimiento en los Just Drinks Excellence Awards, por la Expansión de Negocio y el Medio Ambiente.
- El Banco de Alimentos de Madrid reconoce el compromiso social del Grupo.
- Medalla de Oro otorgada por la Fundación Hospitalidad Santa Teresa.
- Galardón con el distintivo 'Empresa Con Valores' de Cáritas Cartagena.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

